

BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

Febrero 2013 #30





Imagen: Wikimedia Commons

BOLETÍN DE NOTICIAS #30

PRÓXIMAS REUNIONES DE LANZAMIENTO DE 15 NUEVOS PROYECTOS URBACT —
INFORME ESPECIAL: ASOCIACIÓN LOCAL JOBTOWN PARA OPORTUNIDADES DE
EMPLEO JUVENIL

Próximas reuniones de
lanzamiento de 15 nuevos
proyectos URBACT:
¡Haced hueco en la agenda!



Imagen: URBACT Igualada

Tras seis meses de actividades de desarrollo, **15 proyectos URBACT** han sido aprobados para pasar a la fase de implementación. Estos proyectos están organizando sus reuniones de lanzamiento para los próximos meses. Los objetivos de estos eventos transnacionales son implicar a los socios en el tema del proyecto y comenzar a trabajar en éste y en las actividades y resultados previstos. Aquí podéis encontrar las fechas de estos encuentros.

EUnivercities - Exploración de alianzas de nueva generación entre ciudades y universidades para un enfoque más estratégico y eficaz de cooperación. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Magdeburg (Alemania) del 5 al 7 de Marzo de 2013.

WOOD FOOTPRINT - Fomentar el desarrollo económico local mediante el uso de zonas industriales, edificios o espacios abandonados gracias a la transformación del sector de la madera/muebles. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Paços

de Ferreira (Portugal) del 13 al 15 de Marzo de 2013.

4D CITIES - Fomento de políticas integradas en la innovación en la salud para que se conviertan en fuerzas motrices del desarrollo económico local. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Igualada (España) del 18 al 19 de Marzo de 2013.

PREVENT - Involucrar a los padres en la prevención del abandono escolar prematuro. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Estocolmo (Suecia) del 21 al 22 de Marzo de 2013.

JOB TOWN - Alianzas locales para la mejora de las oportunidades de empleo de la juventud. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Cesena (Italia) el 28 de Marzo de 2013.

Creative Spin - Conexión de las industrias creativas y culturales con otros sectores para estimular un efecto de trasvase. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Birmingham (Reino Unido) el 3 de Abril de 2013.

RE-Block - Crear edificios en altura sostenibles a través de la cohesión social, espacios verdes y la reducción de la pobreza. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Budapest (Hungría) del 10 al 12 de Abril de 2013.

CSI Europe - Implicación de las ciudades en las estructuras de Urban Development Fund (UDF) - El papel de los instrumentos financieros en el planeamiento eficiente. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Ancona (Italia) el 15 de Abril de 2013.

Citylogo - Branding y marketing de las ciudades para promover un mejor posicionamiento de éstas en el escenario económico tras la crisis. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Oslo (Noruega) del 17 al 19 de Abril de 2013.

ENTER.HUB - Nudos ferroviarios e interfaces multimodales de relevancia regional en las ciudades de tamaño medio, como motores del desarrollo urbano. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Ulm (Alemania) del 18 al 19 de Abril 2013.

My Generation at Work - Fomento de la empleabilidad de los jóvenes en un mercado laboral cambiante, con énfasis en las destrezas y las actitudes emprendedoras. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Maribor (Portugal) del 18 al 19 de Abril de 2013.

USER - La regeneración urbana sostenible y eficiente (socio principal Grenoble Alpes Metro, FR). La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Copenhague (Dinamarca) del 18 al 19 de Abril de 2013.

Sustainable Food for Urban Communities - Iniciativas innovadoras para una producción, distribución y

consumo de alimentos más sostenible en las comunidades urbanas.

La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Amersfoort (Holanda) del 23 al 25 de Abril de 2013.

USE ACT - Fomentar las oportunidades de las personas y las empresas para instalarse en los emplazamientos existentes y evitar el consumo de terreno, a través de los procesos de planificación y posibilidades de asociación. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Viladecans (España) en la semana del 6 de Mayo de 2013.

URBACT Markets - Los mercados locales como motores del desarrollo económico local y de regeneración. La reunión de lanzamiento tendrá lugar en Londres (Reino Unido) en Julio de 2013.

Algunas de estas reuniones podrán ser abiertas al público. Por favor, si estás interesado en participar en alguna de ellas, ponte en contacto con el socio líder del proyecto. En breve también habrá más información disponible en el mini-sitio de cada proyecto.

Leer más:

- [New URBACT Projects approved for Implementation Phase](#) – Página de URBACT
- [Discover new approved projects – Baseline Studies available](#) - Página de URBACT
- [URBACT Projects](#) - Página de URBACT
- [List of all URBACT Projects](#) - Página de URBACT
- [List of partners in new approved projects](#) - PDF

Informe Especial: Asociación Local Jobtown para Oportunidades de Empleo Juvenil

4



Imagen: Ayuntamiento de Aveiro

El índice de desempleo en Europa es el doble entre los jóvenes que en la población activa en su conjunto. El desempleo juvenil es uno de los temas más importantes a los que se enfrenta la UE, ahora y en el futuro. El proyecto URBACT Jobtown, con 11 socios en 9 países, está estudiando la manera en que las ciudades pueden crear oportunidades para los jóvenes. Ahora que acaba de ser aprobado para su fase de ejecución, aprovechamos para ver cómo el proyecto se está ocupando de este problema y cuál es la situación en las ciudades asociadas. "Reducción del daño" en una situación desoladora para los jóvenes europeos.

Incluso antes de que la crisis económica golpeará Europa, el desempleo juvenil era alto, impulsado por el cambio estructural y el descenso de la fabricación. Ahora, con la recesión, parece estar fuera de control: En Europa en conjunto, más del 22% de los menores de 25 años no tienen trabajo, mientras que en las zonas más afectadas, como Grecia y España, esta cifra es superior al 50%. El fenómeno ha dado lugar a predicciones de una "generación perdida" de jóvenes que serán "marcados" por los efectos de no poder acceder al mercado laboral después de la educación.

Ian Goldring, experto principal del proyecto URBACT Jobtown, cuyo objetivo es construir alianzas con los empresarios locales, no se muere la lengua. "Lo que estamos viendo", dice, "es un choque de trenes a cámara lenta". Él describe los efectos a largo plazo del desempleo juvenil, tanto para la sociedad -la relación de dependencia disminuyendo en los sistemas de pensiones del futuro- como para los individuos -una mayor proba-

bilidad de abuso de drogas, depresión, problemas de pareja, etc-. "No es sólo una cuestión de atrincherarse mientras que la crisis está pasando y luego recoger las cosas y eso habrá sido todo", dice Ian. "Es muy importante contar con una reducción de daños ahora".

Una de las cuestiones clave que afectan a Europa

También es un tema de gran preocupación para la Comisión Europea. En el pasado mes de julio el Comisario László Andor dijo: "Para los jóvenes europeos la situación es sombría", y agregó que en algunos Estados miembros, como Grecia y España, el panorama es "alarmante". No sólo por los que no tienen puestos de trabajo; incluso los jóvenes que encuentran trabajo lo hacen con demasiada frecuencia bajo contratos a corto plazo y en empleos de baja remuneración sin perspectivas. Ellos constituyen el nivel inferior en un mercado laboral de dos niveles.

Un proyecto necesario

Por todas estas razones, según Ian Goldring, fue lanzado JobTown en mayo de 2012 y aprobado para su fase de implementación el 28 de enero. Era un proyecto que había que hacer. "La buena noticia es que no toda Europa está en este lío. Grandes partes de la misma lo están, pero si nos fijamos en los Países Bajos o Alemania, lo han llevado mejor porque han estado siguiendo un marco político diferente". Y añade: "Si bien es difícil ser optimista acerca de la situación actual, creo que este es el proyecto adecuado en el momento adecuado. Finalmente, nos gustaría dejar un legado, una plataforma permanente para que las ciudades socias puedan continuar intercambiando".

Los cinco objetivos de JobTown

Las ciudades participantes trabajarán en torno a cinco subtemas:

- El desarrollo de métodos eficaces de cooperación, en particular entre los sectores público y privado
- Hacer que la educación y la formación respondan mejor a las necesidades del mercado de trabajo
- Análisis del mercado de trabajo para detectar y pronosticar las tendencias
- Ayuda a la creación y el desarrollo, el empleo autónomo y las habilidades empresariales
- La innovación social y gestión de recursos

Jobtown se centra en el lado empresarial del

problema del desempleo juvenil más que en los efectos sociales del asunto. Se basará en las lecciones aprendidas de los proyectos URBACT anteriores y actuales, en particular de [ESIMEC](#) y su trabajo en la detección de necesidades del mercado laboral, y de [My Generation at Work](#).

La creación de redes locales de empleo en las ciudades socias

Las 11 ciudades seleccionadas como socias representan una amplia gama de situaciones diferentes. El Socio Líder es [Cesena](#), en la región de Emilia-Romagna de Italia, un pueblo otrora próspero de 98.000 habitantes, donde el desempleo juvenil llega a un 35%. Los jóvenes a menudo no tienen las cualificaciones requeridas por el mercado laboral local, y el municipio ha estado trabajando en estrecha colaboración con la región en una amplia reforma del sistema educativo.

En Kaiserslautern, Alemania, el problema es diferente: los empleadores están haciendo todo lo posible para atraer a inmigrantes con las cualificaciones necesarias para ocupar puestos de trabajo vacantes. Hay tres ciudades de la península Ibérica. Avilés, en la costa norte de España, donde la construcción naval tradicional ha sido redirigida parcialmente a la fabricación de aerogeneradores, tiene una tasa de desempleo juvenil de más del 40%. Gondomar, en las afueras de Porto en Portugal, tiene una alta tasa de desempleo de los jóvenes con baja cualificación, mientras Aveiro, a 60 kilómetros al sur de Oporto, cuenta con una Universidad dinámica pero busca crear una red de empleo local, vinculando la educación con las empresas.

El mayor participante es Rennes, con una población de 400.000 habitantes, incluyendo a unos 60.000 estudiantes. Como en gran parte de Francia, hay un gran retraso en la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, y aquí el 93% de los puestos de trabajo para los menores de 25 años son de corta duración. Hay dos ciudades en el este de Europa. Kielce, en el sureste de Polonia, sufre de mala conectividad, y sus jóvenes tienden a moverse hacia las zonas urbanas más grandes de Cracovia y Varsovia al finalizar sus estudios. Nagyvárad, en el este de Hungría, también sufre la migración de sus jóvenes. Tiene una presencia importante de población romaní, aproximadamente 15% del total. La ciudad cuenta con un buen historial de participación en proyectos URBACT y otros, con fondos estructurales puestos en buen uso.

Nuevas ciudades se unen al proyecto URBACT Jobtown

Tres ciudades se unen a un proyecto URBACT por primera vez. Está Enfield, un barrio de Londres, donde los disturbios en agosto de 2011 pusieron el

tema de la juventud en el centro de atención. También en el Reino Unido, al este de Londres, está Thurrock, donde el ayuntamiento está trabajando para satisfacer las demandas de los empleadores en iniciativas locales como el puerto interior más grande del país y un centro de diseño de decorados para la Royal Opera House, con la formación a disposición de los jóvenes locales. Luego está Latsia, un suburbio industrial de Nicosia en Chipre, que sufre la crisis aunque, con una tasa global de desempleo del 9%, no está tan mal como otras áreas. Sus muchos graduados y postgraduados jóvenes están a menudo demasiado cualificados para los puestos de trabajo disponibles.

Próximos pasos

- Reunión inicial del Grupo Directivo para todos los socios organizada en Cesena a finales de marzo de 2013.
- Taller Transnacional 1 sobre el desarrollo de modelos eficaces de cooperación mediante el establecimiento de alianzas locales para la promoción del empleo y oportunidades para los jóvenes. Avilés, junio de 2013.
- Taller transnacional 2: Cómo hacer que la educación y la formación profesional respondan a las necesidades del mercado laboral local y preparen mejor a los graduados para la transición al trabajo. Kaiserslautern, octubre de 2013.
- Taller Transnacional 3: Ajustando el empleo y la demanda, mejorando el análisis y la previsión de las necesidades del mercado laboral. Rennes, febrero de 2014.
- Taller Transnacional 4: "Apoyo a la creación de empresas y el desarrollo, el empleo autónomo y la adquisición de habilidades empresariales". Co-organizado por Thurrock y Enfield, junio de 2014.
- Taller Transnacional 5: La economía social y la gestión de recursos, la innovación social y cómo hacer más con menos. Aveiro, octubre de 2014.

Leer más:

- [Jobtown](#) - Página de URBACT
- [Jobtown Baseline Study](#) - PDF
- [New URBACT Projects approved for Implementation Phase](#) - Página de URBACT

URBACT II

URBACT es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible. Permite a las ciudades trabajar de manera conjunta en el desarrollo de soluciones para los grandes retos urbanos, reafirmando el papel fundamental que desempeñan haciendo frente a los cada vez más complejos desafíos sociales. El programa URBACT ayuda a desarrollar soluciones prácticas, nuevas y sostenibles, integrando las dimensiones económica, social y medioambiental. Permite a las ciudades compartir las buenas prácticas y las experiencias adquiridas con todos los profesionales implicados en la política urbana en toda Europa.

www.urbact.eu



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

