

BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

Enero 2013 #29





Imagen: URBACT

BOLETÍN DE NOTICIAS #29

UN ESTIMULANTE CONGRESO ANUAL CON VISTAS A URBACT III — TRABAJAR CON EL PUEBLO ROMANÍ: ¿QUÉ NOS PUEDE ENSEÑAR BRUCE SPRINGSTEEN?

Un estimulante Congreso Anual con vistas a URBACT III



Imagen: URBACT

“Hagan su parte, compartan su experiencia, asegúrense de que su voz sea escuchada”, aconsejaba **Johannes Hahn**, Comisario Europeo de Política Regional, durante la apertura del **Congreso Anual de URBACT** "Ciudades del mañana: Acción hoy". El mensaje no pasó desapercibido para los 417 profesionales urbanos, políticos y funcionarios electos de toda la Unión Europea, reunidos en Copenhague en diciembre pasado para dos días de intenso intercambio de ideas, experiencias y soluciones a los desafíos que enfrentan las ciudades europeas. A continuación comentamos los aspectos más destacados.

Una prueba del éxito y la importancia del Congreso de diciembre de 2012 fue la asistencia de Johannes Hahn, Comisario Europeo de Política Regional, como uno de los ponentes destacados. Éste ya mostró su rotundo apoyo al programa URBACT, presente y futuro, durante las negociaciones en curso sobre el futuro periodo de financiación

Europea: "Los insto a seguir el proceso de cerca y activamente durante los próximos meses", dijo a los delegados en la sesión plenaria de apertura.



Imagen: URBACT

Plan para la primera capital europea con huella de carbono cero

¿Y qué mejor ciudad para acoger el evento que Copenhague? Su alcalde, [Frank Jensen](#), dijo a los asistentes al congreso que la ciudad acaba de aprobar un plan para convertirse en la primera capital con un balance de emisiones igual a cero para el 2025 "porque creemos que la sostenibilidad y el desarrollo urbano sostenible es esencial si queremos generar empleo y crecimiento económico, así como mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos".

La nieve cubría las calles y la temperatura había bajado a -7°C, pero eso no impidió a los asistentes participar en una "búsqueda del tesoro" en torno a los lugares de interés de la ciudad, y más tarde desplazarse en un buque rompehielos a través del puerto remodelado para ir a cenar.

Confianza en el rol de URBACT

El congreso tuvo lugar en un momento crítico para el desarrollo europeo. En un contexto de dificultad económica, prosiguen las negociaciones sobre el presupuesto de la Política de Cohesión de la Comisión Europea para 2014-20 y hay un intenso debate en Europa sobre la importancia de los proyectos urbanos para los Fondos de Desarrollo Regional.



Imagen: URBACT

En el [panel de debate político](#) de la Unión Europea (UE), [Claes Nilas](#), Secretario Permanente de Estado y Ministro Adjunto en el Ministerio danés de Vivienda, Desarrollo Urbano y Rural, y presidente del Comité de Seguimiento URBACT, dijo que tenía confianza en URBACT para cumplir esta función. Esa confianza fue reiterada por [Michael Ralph](#), asesor de la Comisión Europea, Director General de Política Regional y Urbana, quien destacó la importancia para la UE del próximo capítulo: URBACT III.

Lecciones desde el resto del mundo

[Jan Olbrycht](#), miembro del Parlamento Europeo y Presidente del Urban Intergroup, generó polémica al señalar que la Unión Europea está formada por los estados miembros y no por las ciudades. Sin embargo, dijo que la UE apreciaba la importancia de las ciudades. El proyecto de ley sobre el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) sólo estipula que un 5% de los fondos se destinan a proyectos urbanos. Pero esta cifra tan baja no debería ser un motivo de consternación: el 5% es un mínimo, dijo, y los países pueden decidir gastar el 100% de su financiación en proyectos urbanos si lo desean.

En otra sesión plenaria, los asistentes europeos tuvieron la oportunidad de aprender del resto del mundo en el panel de debate "[Ciudades europeas en un mundo urbano](#)". Además de exportar su conocimiento sobre las ciudades, Europa podría tener mucho que aprender de experiencias como la rápida urbanización en Asia y la participación ciudadana en el desarrollo urbano en Nueva York o Río de Janeiro.



Imagen: URBACT

Comentarios e impresiones del URBACT Café

Esto en cuanto a la vista general del evento, pero ¿qué pasó entre la gente in situ? Tal vez el mayor "ruido" provenía del popular [Café URBACT](#), donde los asistentes pudieron hacer oír su voz mediante el intercambio de sus propias experiencias e ideas en torno a mesas designadas para cada nacionalidad. Los animados debates produjeron información valiosa para la siguiente fase de la estrategia de

URBACT, actualmente en proceso de desarrollo.

Además de los proyectos y Planes de Acción Local, se hizo evidente la demanda generalizada de un mayor apoyo a la práctica profesional desde URBACT, en particular proporcionando asesoramiento sobre la forma de acceder a los flujos de financiación europea para poner en práctica esos planes, y proveyendo entrenamiento para el personal municipal y los cargos electos.

Los participantes se mostraron muy interesados en recibir asesoramiento sobre muchos aspectos de la gobernanza, desde hacer frente a la austeridad y la migración hasta el funcionamiento de las asociaciones público-privadas. También elogiaron la Universidad de Verano y, sin duda, muchos permanecerán atentos a la siguiente, que tendrá lugar en Vilna, este año.



Seis talleres con sombreros de colores

Las lecciones aprendidas de los proyectos URBACT han sido objeto de seis talleres diferentes: ¿Cómo pueden las ciudades crear más puestos de trabajo? - ¿Cómo se puede fomentar la inclusión activa de las ciudades a través de la innovación social? - ¿Cómo pueden las ciudades luchar contra la brecha socio-espacial? - ¿Cómo pueden las ciudades gestionar el cambio demográfico? - ¿Cómo pueden las ciudades mejorar la eficiencia energética de los edificios? - ¿Cómo se desarrollan las ciudades con bajas emisiones de carbono mediante la mejora de los entornos de movilidad y accesibilidad? Fue otra oportunidad para los asistentes de participar en los debates. Los líderes del taller llevaban llamativos sombreros, de un color diferente para cada tema, para presentar sus temas, y a los asistentes se les instó a hacer su elección ¡y luego seguir los sombreros adecuados para unirse al grupo!

En estos talleres, aprovechando los resultados URBACT y otros estudios, expertos y académicos identificaron las claves para afrontar los retos planteados. Pero cuando se presentaron en la sesión plenaria posterior, sobre el escenario, los sombreros aparecieron con los colores mezclados. Era una forma gráfica de destacar el mensaje de que ya no se puede afrontar la formulación de

políticas y la solución de problemas con una "mentalidad de silo", pensando en compartimentos estancos: todos los temas se afectan, y potencialmente benefician, mutuamente.



Mensajes para invitar a la reflexión

Como el eurodiputado Jan Olbrycht destacó en la sesión de apertura, las ciudades necesitan tener en cuenta los tres pilares del desarrollo sostenible -un crecimiento inteligente, ecológico y sostenible- como ideas superpuestas que deben ser tratadas de manera integral.

Fue una de las muchas reflexiones que los delegados y asistentes se llevaron con ellos al final de la gratificante experiencia del congreso.

Para saber más, todos los materiales post-evento, incluyendo las presentaciones de los talleres y los informes, están disponibles en el [sitio del Congreso Anual URBACT](#).

Leer más:

- [Resultados del Congreso Anual URBACT 2012](#) – Página NDP España
- [Post-event Materials](#) - URBACT Annual Conference website
- [Annual Conference Output - European Cities in an Urban World](#) - URBACT website
- [Annual Conference Output - EU responses to urban challenges](#) - URBACT website
- [Annual Conference Output - Report on the URBACT Café](#) - URBACT website

Trabajar con el pueblo romaní: ¿Qué nos puede enseñar Bruce Springsteen?

El 12 de julio -sólo dos semanas después del taller temático de Roma-Net en Torrent- viajé a Viena para asistir a un concierto. ¡Una presentación en vivo de un hombre de 64 años de edad, quien creó magia durante casi cuatro horas frente a 50.000 personas! Aunque esta no era la primera vez que había visto a Bruce Springsteen en directo, este concierto me impactó enormemente. ¡No es poca cosa que un artista se haya mantenido en el centro de atención durante más de 40 años! Ahora bien, usted puede pensar, y con razón, que esto está muy bien pero ¿qué tiene que ver con la integración de los romaníes? Bruce Springsteen hizo su magia con una comunidad de 50.000 personas aquella noche, así que creo que "The Boss" podría tener un par de cosas que decir a los que trabajan con las comunidades romaníes.

Regla nº 1: ¡Ama lo que haces!

¡Era obvio que Springsteen y cada uno de los miembros de su banda disfrutaban de lo que hacen! A pesar de que tocar durante más de 3 horas sin parar es agotador y requiere mucha concentración, el público no sintió esto en ningún momento.

El trabajo con la comunidad romaní es una tarea difícil, con muchos desafíos en el día a día. La única manera de hacerlo muy bien es si realmente te gusta lo que haces. Sin esa pasión no es posible trabajar con la dedicación necesaria, sobre todo cuando el trabajo se nos hace duro y casi insufrible.

Regla nº 2: ¡Cree en lo que haces!

Sin duda, Springsteen cree fanáticamente que tiene una misión en este mundo: él ha utilizado su música para mejorar la vida de tantas personas como sea posible, para motivar, inspirar, dar alegría y fe a la gente. Y hace exactamente eso, todos los días, de concierto en concierto, de grabación en grabación.

El trabajo con las comunidades romaníes también requiere una gran fe y confianza en lo que se está tratando de lograr, ¡sin duda alguna! Pero cuando podemos tener un impacto positivo en la vida de tantas personas, cada pequeño éxito vale la pena.

Regla nº 3: Logra un impacto real en la comunidad con la que estás trabajando, estando con ellos tanto como sea posible.

En el concierto de Viena se añadió una pasarela a la parte delantera del escenario principal, permitiendo a Springsteen entrar entre el público. Y él hizo precisamente eso: cantó la mayor parte de las canciones allí, de modo que los entusiastas fans pudieron verle de cerca, darle la mano y participar en su música. Con cada movimiento que hizo envió un mensaje claro: "Yo soy como vosotros; es más, ¡soy uno de vosotros!"

A veces, las personas que trabajan con la población gitana encuentran que bajo la presión de las tareas diarias, la administración, el trabajo del proyecto y los plazos tienen cada vez menos tiempo para estar realmente con las comunidades con las que trabajan. Eso no funciona. Si usted desea hacer un impacto real, debe pasar tanto tiempo como sea posible hablando y caminando con la comunidad.



Imagen: Chris Boland www.distantcloud.co.uk

Regla nº 4: Las personas confían en usted. A cambio, ¡confíe en ellos!

El "Boss" confía en sus fans y cree que van a hacer las cosas bien. ¡Y lo hacen! En un momento durante el concierto, un par de chicos demasiado entusiastas aparecieron en el escenario y, en lugar de llamar a los guardias de seguridad, Springsteen les dio la bienvenida con una sonrisa, estrechó su

mano y dejó que caminaran por el escenario. Después de un par de segundos abandonaron el escenario sin que fuera necesaria la fuerza.

Esta es una excelente analogía de cómo todos debemos trabajar con personas gitanas. Es imposible trabajar con las comunidades romaníes sin confiar en ellos. Como muestra el ejemplo: cuanto más abierto y confiado sea usted con la gente, mayor será su confianza, y demostrarlo a través de las acciones propias funciona.

Regla nº 5: ¡Escuche a la gente!

Un concierto no es un programa a la carta, las canciones reproducidas son cuidadosamente seleccionados. Los fans del "Boss" saben que si quieren hacer una petición tienen que escribir el título de la canción en un pedazo grande de cartón y llegar a la parte delantera del escenario para que el cantante pueda recogerlo (junto a muchos otros) y posiblemente lo toque. Él no puede cumplir todas las peticiones, pero siempre responde a varias de ellas.

Si usted pretende realmente ayudar a las comunidad romaní, estar con ellos es sólo un buen comienzo, también hay que escucharles. Tiene que entenderles a ellos y a su cultura, así como sus necesidades. Tiene también que encontrar formas creativas -incluso si es difícil- de intercambiar discusiones honestas sobre sus pensamientos, ideas, temores y deseos, y para ser honesto acerca de lo que puede y no puede hacer por ellos y con ellos. En Torrent vimos cómo el Grupo de Apoyo Local ha utilizado algunos de los procesos de planificación aprendidos a través de Roma-Net para acabar siendo realmente innovadores en la forma en que ayudan a la comunidad romaní a compartir abiertamente sus ideas.

Regla nº 6: Sirva a su comunidad y, de vez en cuando, ayude a que algunos sueños se hagan realidad

En un momento del concierto en Viena, Springsteen aupó a una joven de la audiencia al escenario y bailó con ella. Luego llamó a un niño, le dio el micrófono ¡y le dejó cantar un par de líneas delante de 50.000 personas! Era obvio por la expresión de sus caras que un sueño se había hecho realidad para los dos en ese momento. El "Boss" sabe bien que tiene que servir a todos sus oyentes, pero de vez en cuando, también puede hacer que algunos sueños individuales se hagan realidad sin perjudicar los intereses de toda la comunidad. Y lo hace porque sabe que momentos como estos son muy motivadores para todos.

Trabajar con la comunidad gitana es una experiencia similar: tenemos que ser conscientes de las necesidades de toda la comunidad, pero podemos

hacer algunos cambios fundamentales en la forma en que trabajamos con nuestras comunidades gitanas satisfaciendo sus necesidades y siendo culturalmente sensibles, pudiendo cambiar no sólo la vida de esas personas, sino también la de las que las rodean. Cuantos más cambios de ese tipo hacemos y más resultados vemos, más querrá el resto de la comunidad comprometerse con los gitanos y ayudarles a realizar cambios en el futuro.



Imagen: Roma-Net project

Bruce Springsteen (junto con la E-Street Band) logró hacer magia en Viena -como lo hicieron sin duda en cada uno de los conciertos de la gira. Podríamos decir que es fácil para él ya que a los conciertos sólo acuden personas que ya son sus fans. Pero Springsteen provenía de un ambiente difícil de clase trabajadora y tenía un millón de razones para no lograr llegar a donde está hoy. Sólo a través de la pasión, la determinación, el compromiso y la dedicación, así como su capacidad para contar historias convincentes sobre su pasado desde el corazón a través de sus canciones, gradualmente se ha ganado la confianza de millones de personas. Es de esa manera como motiva, inspira y consuela a su "comunidad" con una fe, un entusiasmo y una energía que desmienten su edad. De hecho, al igual que los que estamos comprometidos a ayudar a la causa de los romaníes en las ciudades de toda la UE, "El Jefe" sabe que ayudar a la gente, trabajando con y para la comunidad, es un servicio gratificante y hermoso, y algo de lo que todos podemos estar orgullosos de participar.

Por Béla Kézy, Nagykovács

El proyecto Roma-Net [celebró su conferencia de cierre](#) los pasados días 15 a 17 de enero en Budapest y Nagykovács.

URBACT II

URBACT es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible. Permite a las ciudades trabajar de manera conjunta en el desarrollo de soluciones para los grandes retos urbanos, reafirmando el papel fundamental que desempeñan haciendo frente a los cada vez más complejos desafíos sociales. El programa URBACT ayuda a desarrollar soluciones prácticas, nuevas y sostenibles, integrando las dimensiones económica, social y medioambiental. Permite a las ciudades compartir las buenas prácticas y las experiencias adquiridas con todos los profesionales implicados en la política urbana en toda Europa.

www.urbact.eu



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

